

Marktconsultatie

Schoonmaak

Colofon

Uitgave: Dienst Huisvesting & Facilitair en Inkoopcentrum Fontys Hogescholen
Adres: Postbus 347, 5600 AH Eindhoven
Datum: 20 mei 2020

Versie: 1.0

Geen acquisitie

Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet op prijs gesteld.

1. Inhoud

1.	Inhoud	3
2.	Inleiding	4
2.1.	Fontys Hogescholen	4
2.2.	Visie en missie	4
2.3.	Dienst Huisvesting & Facilitair	4
3.	Procedure en planning	5
3.1.	Uitgangspunten	5
3.2.	Verslaglegging	5
3.3.	Communicatie en contactpersoon	5
3.4.	Planning	6
4.	Doelstelling en visie	7
4.1.	Aanleiding	7
4.2.	Huidige werkwijze	7
4.3.	Doel	7
5.	Vragen marktconsultatie	8

2. Inleiding

2.1. Fontys Hogescholen

Fontys Hogescholen, hierna Fontys is een van de grootste instellingen voor hoger onderwijs van Nederland, met meer dan 4.700 medewerkers en bijna 44.000 studenten. Er zijn 27 instituten die samen 81 bacheloropleidingen verzorgen in de varianten voltijd, deeltijd, duaal en in-service, 28 masteropleidingen en 13 Associate degrees aanbieden. Ook verzorgt Fontys diverse cursussen en trainingen. Behalve op onderwijs legt Fontys zich – met onder andere 46 lectoraten – toe op onderzoek, kennisinnovatie en contractactiviteiten. De opleidingen zijn verspreid over een aantal locaties in Nederland, vooral geconcentreerd in het zuiden van het land (o.a. Eindhoven, Tilburg en Venlo).

Fontys is een stichting. Het College van Bestuur vormt het bevoegd gezag en fungeert als resultaatverantwoordelijke eenheid onder de Raad van Toezicht. De 27 instituten hebben, ieder in het eigen marktsegment, onderwijs en onderzoek als kerntaak. Evenals de contractactiviteiten die de instituten uitvoeren is het onderzoek gericht op versterking van het onderwijs en op kennisvalorisatie. Ten slotte verrichten zeven diensten ondersteunende werkzaamheden te weten Personeel & Organisatie, Studentenvoorzieningen, Financiën, Marketing & Communicatie, Onderwijs & Onderzoek, IT en Huisvesting & Facilitaire Zaken.

Wilt u meer informatie over Fontys, bezoek dan onze website: <https://fontys.nl>

2.2. Visie en missie

De kernwaarde van Fontys is ‘groei door aandacht en uitdaging’, ‘groot in kleinschaligheid’ en ‘transparant en aanspreekbaar’. Fontys is in haar diversiteit en disciplinaire breedte de grootste publieke kwaliteitshogeschool in Zuid-Nederland, die met onderwijs en onderzoek betekenisvol bijdraagt aan de continuïteit en innovatiekracht van het werkveld, de regio's en daarbuiten. Fontys vervult een proactieve rol in het medevormgeven en -ontwikkelen van een duurzame en rechtvaardige samenleving. Talentontwikkeling staat daarbij centraal. Fontys leidt professionals op die in de steeds veranderende maatschappelijke context hun talenten verder willen ontwikkelen, en zo continu hun waarde kunnen bewijzen. In de [Fontys Focus 2020](#) zijn de ambities bondig verwoord.

2.3. Dienst Huisvesting & Facilitair

Contractvorming en contractbeheer met betrekking tot Schoonmaak is binnen Fontys belegd bij de dienst Huisvesting & Facilitair. Dienst H&F levert alle diensten op het gebied van huisvesting, onderhoud en facilitaire diensten op de locaties van Fontys. Dienst H&F bestaat uit 4 verschillende afdelingen, te weten Facilitaire Zaken, Huisvesting en Onderhoud, Nieuwbouw en de Backoffice.

3. Procedure en planning

3.1. Uitgangspunten

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen hanteert Fontys de volgende uitgangspunten bij deze marktconsultatie:

1. Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een eventuele aanbesteding.
2. Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevooroordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
3. Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij van Fontys andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
4. Deze marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
5. Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
6. Het ontlenen van rechten aan de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
7. Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
8. Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.

3.2. Verslaglegging

1. Van de beantwoording van de vragen en de eventueel daarop gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt.
2. In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de gestelde vragen of besproken thema's vermeld.
3. Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

3.3. Communicatie en contactpersoon

Communicatie over deze marktconsultatie vindt bij voorkeur plaats via TenderNed (www.tenderned.nl).

Via deze site kunnen geïnteresseerden eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden.

Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via inkoop@fontys.nl. De antwoorden op de vragen kunt u sturen naar inkoop@fontys.nl o.v.v. Marktconsultatie Schoonmaak. Het is raadzaam om een account aan te maken, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden. Het aanmaken van een account neemt enige tijd in beslag vanwege het aanvragen van E-herkenning.

Mocht er zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via inkoop@fontys.nl kenbaar gemaakt worden.

De contactpersoon van deze marktconsultatie is:

Naam:	Hans Pulskens
Telefoonnummer:	08850-75267 (bij geen gehoor: 08850-71444)
E-mailadres:	inkoop@fontys.nl

3.4. Planning

Middels deze marktconsultatie kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Mocht Fontys naar aanleiding van de schriftelijke reacties, een verduidelijking willen hebben op de gegeven antwoorden dan willen we de optie open houden om enkele of alle partijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek. Het initiatief hiertoe ligt uitsluitend bij Fontys.

De planning* ziet er als volgt uit:

Activiteit	Datum
Publicatiedatum marktconsultatie	20 mei 2020
Uiterlijke termijn vragen stellen over de marktconsultatie	4 juni 2020 12:00 uur
Uiterlijke termijn beantwoording van vragen over marktconsultatie	9 juni 2020
Uiterlijke termijn beantwoording marktconsultatie door leverancier	16 juni 2020 12:00 uur
Evt. Uitnodiging voor marktconsultatiegesprekken	18 juni 2020
Evt. Marktconsultatiegesprekken	22/23 juni 2020

*Deze planning is onder voorbehoud en kan worden aangepast.

4. Doelstelling en visie

4.1. Aanleiding

In juli 2021 lopen de contracten ten behoeve van schoonmaak af. De contracten zijn in 2013 afgesloten. Fontys is voornemens om de aanbesteding schoonmaak begin 2021 in de markt te zetten. Hiertoe willen we een aantal vragen aan de markt voorleggen.

4.2. Huidige werkwijze

Fontys heeft momenteel twee contracten voor Schoonmaak. Deze contracten zijn regionaal gegund (1 contract perceel Tilburg/Venlo/Sittard, 1 contract perceel Eindhoven/Den Bosch).

De huidige contracten omvatten de volgende werkzaamheden:

- Dagelijkse schoonmaakwerkzaamheden volgens een resultaatgericht contract;
- Periodieke werkzaamheden volgens een handelingencontract.

4.3. Doel

Het doel van deze marktconsultatie is om te komen tot een realistisch beeld van de huidige schoonmaakbranche, teneinde een aanbestedingsdocument op te kunnen stellen dat overeenkomt met wat passend is voor Fontys en past bij hetgeen de schoonmaakbranche te bieden heeft.

5. Vragen marktconsultatie

Vraag 1	Fontys kiest wederom voor een resultaatgericht contract. Het is ondoenlijk om elk schoon te maken element in de opleverstaat op te nemen. Hoe voorkomen we discussies over of iets wel of niet onder het reguliere dagelijks onderhoud hoort?
Antwoord	
Vraag 2	In de praktijk is gebleken dat periodieke werkzaamheden niet altijd worden uitgevoerd in resultaatgerichte contracten. Op welke manier kunnen deze toch opgenomen worden in een vaste aanneemsom?
Antwoord	
Vraag 3	Op welke wijze is het mogelijk Fontys te ondersteunen met het opmaken van een meerjaren planning van laagfrequente werkzaamheden?
Antwoord	
Vraag 4	We denken aan het inzetten van een medewerker zonder vaste taak voor x uur per dag met name voor het oplossen van schoonmaakincidenten/calamiteiten, maar in de resterende tijd andere werkzaamheden kan verrichten. Hoe zouden jullie hoe invulling aan kunnen geven?
Antwoord	
Vraag 5	Welke soorten rollen/functieprofielen zijn door de markt aan te bieden voor een organisatie als Fontys?
Antwoord	
Vraag 6	Hoe is innovatie geborgd en georganiseerd binnen de markt/organisatie?
Antwoord	
Vraag 7	100% Circulaire producten en diensten inzetten, is een ambitie van de Fontys. a. Op welke manier is de markt bezig met circulaire producten en/of diensten? b. In welke mate komt circulariteit tot uiting in de producten en diensten die aangeboden worden? c. Zijn jullie bekend met het 9R model, zie afbeelding 1 (pagina 9)? d. Welke circulaire KPI's zouden opgenomen kunnen worden in een contract?
Antwoord	
Vraag 8	Wat zijn de voor- en nadelen voor het meenemen van glasbewassing (binnen-, buiten- en separatieglass) in de aanbesteding schoonmaak?
Antwoord	
Vraag 9	Wat zou u vanuit uw kennis, ervaring en expertise nog willen toevoegen naast hetgeen in bovenstaande al uitgevraagd is?
Antwoord	

De beantwoording van de vragen kunt u uploaden op opnemen in bijlage 1 Antwoordmodel. In paragraaf 3.3 van dit marktconsultatiedocument is aangegeven waar u deze bijlage naartoe kunt sturen. Het aantal pagina's is niet formeel gelimiteerd: wij vragen u omwille van efficiency wel zoveel mogelijk te beperken tot concrete informatie, waarbij de antwoorden onderbouwd zijn (SMART).

Afbeelding 1, het 9R-model (Internationaal model (Potting, 2017))

